

Luxeux empilement

Maître d'ouvrage

Groupe Swatch, Bienne

Architectes

Shigeru Ban Architects, Tokyo

Ingénieurs

Arup, Tokyo

Année de construction

2007



Plan de situation, échelle 1:5000

1 Ginza Chuo-dori Street

2 Shuto Expressway

Avec ses innovations, Nicolas Hayek, le fondateur du Groupe Swatch, a redonné vie à l'industrie horlogère helvétique. Avec l'architecte Shigeru Ban, le groupe a trouvé son pendant en architecture – en tout cas au Japon.

Cela fait des années que Shigeru Ban expérimente de nouvelles structures. C'est lui qui, avec son concept novateur, a remporté le concours de projet pour la succursale japonaise du Groupe Swatch, dans le quartier d'affaires de Ginza, haut lieu du commerce de luxe à Tokyo. Dans cet environnement mondain, le Centre Hayek se distingue par l'accentuation de la verticalité, l'empilement d'une même forme de base et le traitement subtil de l'espace.

Les façades entièrement ouvertes du rez-de-chaussée créent une transition fluide entre l'espace public et le passage situé à l'intérieur du centre.

Grâce à une récente modification des prescriptions de police des constructions, le bâtiment a pu s'élever à une hauteur de 56 mètres, au lieu des 31 jusque-

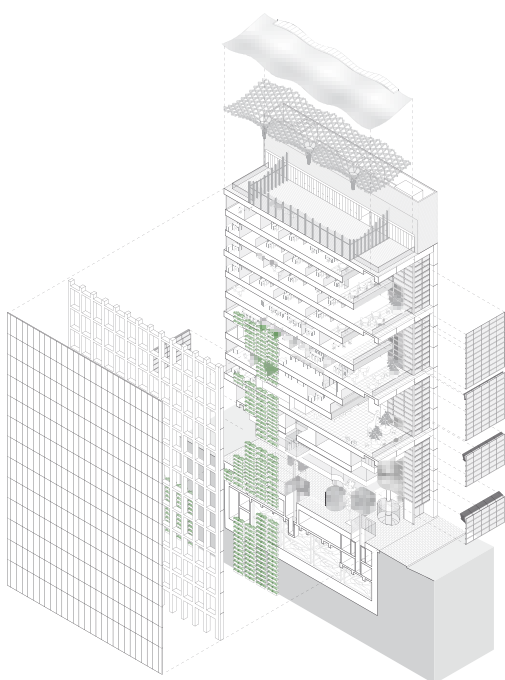
là en vigueur. Inséré dans l'étroit vide compris entre les bâtiments contigus, l'immeuble de 14 étages abrite les boutiques des sept principales marques du Groupe Swatch, les locaux de l'administration et du service clientèle, des places de stationnement et une salle destinée à accueillir diverses manifestations. Malgré l'ampleur de ce programme, la tour de Shigeru Ban se distingue, dans ce quartier où s'alignent les boutiques phares des plus grandes marques mondiales, par son ouverture et son caractère novateur. En même temps, elle reflète les exigences de qualité de l'entreprise suisse, et son courage d'opter pour des solutions hors du commun.



Cubes empilés

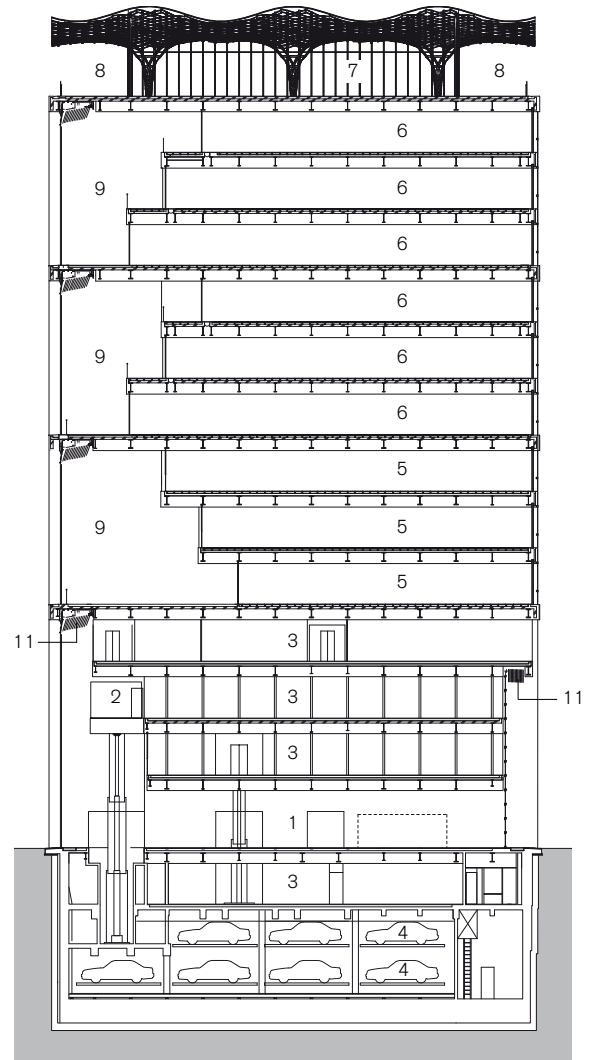
D'une largeur d'à peine 17 mètres, l'immeuble est visuellement subdivisé en quatre volumes empilés de trois ou quatre étages, dont les façades, composées de volets roulants vitrés, peuvent s'ouvrir complètement. À l'intérieur de ces volumes, les différents étages, plus ou moins en retrait, évoquent des tiroirs insérés dans la structure du bâtiment. Pendant les heures de bureau, les façades du rez-de-chaussée sont ouvertes, si bien que celui-ci fonctionne comme un passage reliant les rues situées à l'avant et à l'arrière.

Pour conférer la même importance aux sept marques représentées, l'architecte a regroupé, au rez-de-chaussée, les fonctions «boutique» et «ascenseur»: chaque marque dispose d'une sorte de kiosque mobile, un ascenseur hydraulique qui comporte une partie de l'assortiment et mène les clients dans l'espace d'exposition correspondant. D'autres ascenseurs desservent directement les derniers étages de la tour. Au 14^e étage, la salle offre une vue panoramique sur la ville. Le bâtiment est couronné par un toit incurvé composé de plusieurs couches d'aciers plats entrecroisés, se développant à partir de trois poteaux. Le long de la paroi du passage se déploie, sur toute la hauteur de la tour, un jardin vertical – une façon ingénieuse d'amener de la végétation dans ce quartier urbain quasiment dépourvu d'espaces verts.

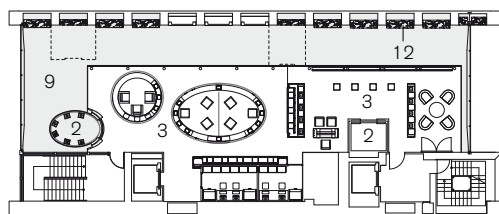




Les volets roulants vitrés permettent de moduler la relation entre intérieur et extérieur.



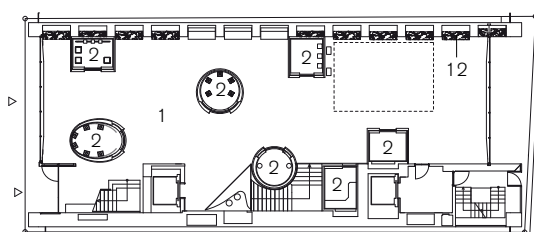
- Coupe, plans, échelle 1:500
- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1 Rez-de-chaussée/passage | 7 Salle pour manifestations |
| 2 Ascenseur-vitrine | 8 Terrasse |
| 3 Boutique | 9 Vide |
| 4 Places de stationnement | 10 Réception |
| 5 Service clientèle | 11 Volet roulant vitré |
| 6 Bureau | 12 Paroi végétale |



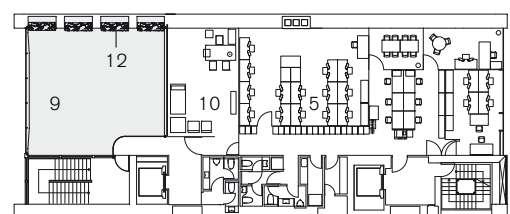
Plan du 2^e étage



Plan de l'attique



Plan du rez-de-chaussée (passage)



Plan du 4^e étage

Pattes de velours

Le concept architectural adopté représentait un défi pour les ingénieurs du bureau Arup à Tokyo. La structure de base de la tour se compose de cadres auxquels sont accrochés des planchers métalliques. Pour garantir une sécurité sismique maximale, les ingénieurs ont fait en sorte que les fondations ne soient pas affectées par les forces horizontales exercées par un tremblement de terre, et ont développé un nouveau système amortisseur inspiré – comme il se doit – du mouvement pendulaire d'une horloge à balancier.

Pour éviter que la masse du bâtiment n'entre en vibration, les quatre derniers étages ont été désolidarisés, à l'aide d'appuis glissants en caoutchouc, de la structure primaire. De cette manière, les planchers peuvent, en cas de séisme, bouger indépendamment du reste de la structure, tandis que leur masse amortit les vibrations. Grâce à la ductilité de l'acier et à la déformabilité plastique des assemblages boulonnés et soudés, la structure est à même de reprendre les sollicitations dynamiques d'un tremblement de terre – une précaution justifiée dans un pays où les séismes de moyenne amplitude sont fréquents.

L'aménagement personnalisé des boutiques met en valeur le caractère spécifique des différentes marques.



Un concept architectural aussi original appelle un couronnement approprié: le toit incurvé se compose de plusieurs couches d'aciers plats qui s'entrecroisent.

Lieu Ginza, Tokyo, Japon

Maître d'ouvrage Groupe Swatch, Bienne

Architectes Shigeru Ban Architects, Tokyo

Gestion de projet Hayek Engineering, Zurich

Ingénieurs structure Arup, Tokyo

Paysagistes Studio on site, Tokyo

Entreprises générales Suruga Corporation, Kajima Corporation

Hauteur totale 56 mètres

Nombre d'étages 14 + 3

Fin des travaux mai 2007



Le jardin grimpant relie les étages et les diverses activités qu'ils abritent.