

nominatie_nomination

CATEGORIE
A

Gemeenschappenlaan 7, 1200 Brussel
_Avenue des Communautés 7, 1200 Bruxelles
Plaats_Localisation

Nearly New Car Center, Brussel_Bruxelles
Opdrachtgever_Maître d'ouvrage

M. & J-M. Jaspers-J. Eyers & Partners, Brussel_Bruxelles
Architect_Architecte

ELD Partnership, Antwerpen
Studebureau_Bureau d'études

IMW, Tessenderlo
Staalbouwer_Constructeur métallique

IBO, Mechelen
Algemene aannemer_Entrepreneur général

Foto's_Photos: Tom D'Haenens

26

Nearly New Car Center

Het Nearly New Car Center in Woluwe is één van de verkooppunten in ons land voor recente tweedehands auto's van Mercedes, Smart, Chrysler en Jeep. De opdracht bestond erin een constructie te ontwerpen voor het showen van 120 wagens.

De glasgevel bestaat uit een enkelvoudige beglazing zonder profielen, die omwille van de grote hoogte, afgesteund wordt op een achterliggende ladderstructuur. Het dak bestaat uit standaard IPE-profielen en wordt gedragen door een modulair kolommenraster van 16 x 10,5 m. De kolommen zijn onderaan op scharnieren geplaatst. De totale bovenstructuur is scharnierend opgebouwd en draagt vrij over 60 m. De windstabiliteit van het gebouw wordt enerzijds verzekerd door een windverband in het dak en anderzijds door één stijve kern van beton en een windverband in de overliggende zijgevel. De basiselementen zijn zeer eenvoudig, goedkoop en industrieel. Toch is het gebouw meer dan 'zomaar een doos'.

Om het gebouw een extra dimensie te geven en in het oog te doen springen, werd het dak ten opzichte van het grondplan gedraaid. Op die manier werd aan twee zijden een langgerekte etalage en een exclusieve vitrine gecreëerd. Bijzonder is dat één hoek van het dak werd opgetild, een beeldende en illusionistische ingreep waardoor het gebouw ruimer lijkt dan het in werkelijkheid is. De overhangende vleugel suggereert ruimtelijke continuïteit tussen binnen en buiten en kan ook gezien worden als een welluidende metafoor van verregaande creativiteit van de automobieltgroep.

Nearly New Car Center

Nearly New Car Center à Woluwé est un des points de vente de voitures de seconde main récentes des marques Mercedes, Smart, Chrysler et Jeep dans notre pays. Le projet consistait à concevoir une construction pouvant accueillir et présenter 120 véhicules.

La façade en verre présente un vitrage simple, sans profilés, supporté par une structure en échelle située en retrait, et ce malgré la hauteur de paroi. Le toit est constitué de profils IPE standard supportés par une grille de colonnes basée sur un module de 16 x 10,5 m. À la base, les colonnes sont fixées sur charnières.

La structure supérieure possède une portée libre de 60 m. La stabilité au vent du bâtiment est assurée, d'une part, par un contreventement dans le toit et, d'autre part, par un noyau rigide en béton et un contreventement dans la façade latérale opposée. Les éléments de base sont des éléments industriels, très simples et bon marché. Toutefois, le bâtiment est plus qu'une 'simple boîte'.

Pour conférer une dimension supplémentaire et un caractère unique, le toit est oblique par rapport au sol. Ce mouvement offre un étalage allongé et met en valeur la vitrine sur deux des côtés. Un coin du toit est surélevé : une intervention qui donne l'illusion que le bâtiment est plus vaste qu'en réalité. L'aile en porte-à-faux suggère une continuité spatiale entre l'intérieur et l'extérieur et peut également exprimer une métaphore harmonieuse de la créativité du groupe automobile.



