

Univers BMW à Munich

Maître d'ouvrage

BMW AG, Munich

Architectes

Coop Himmelb(l)au
Wolf D. Prix/W. Dreibholz & Partner ZT, Vienne (Autriche)

Ingénieurs

B+G Ingenieure, Bollinger und Grohmann GmbH, Francfort

Année de construction

2007

A côté du célèbre «quatre-cylindres», tour du siège central du trust, du musée et de l'usine mère, l'Univers BMW, à la fois parc d'attractions et centre de livraisons, est, plus qu'un simple bâtiment, l'interface entre l'entreprise, la marque et le produit. Bien situé du point de vue des transports, l'élégant édifice des architectes viennois – dans la proximité immédiate du parc olympique bien connu par ses toits en tente – crée un nouveau point fort dans le nord de Munich.



Son toit, d'une surface de quelque 16 000 m², se développe à partir d'un cône double – une structure soudée, composée d'un réseau de triangles de profilés creux en acier. Le treillis spatial en acier, d'une hauteur allant jusqu'à 15 mètres et revêtu de tous côtés de panneaux en acier inoxydable, repose sur un petit nombre d'appuis seulement. Les ondulations de sa face inférieure définissent les articulations de la halle et les diverses zones fonctionnelles, et dotent l'édifice d'un caractère innovant et dynamique.